



Novo conceito termal alia s

Complexo Termal de Luso passa a estar aberto durante todo o ano, aliando o termalismo clássico ao Spa e ao Medical Center

■ Ingerir um copo de água diretamente da buvette termal, fazer uma revigorante massagem ou beneficiar de um duche Vichy, ao mesmo tempo que trata de outros problemas de saúde e de bem-estar, desde a fisioterapia aos rituais do corpo. É esta a nova realidade da centenária estância termal do Luso.

Da descoberta de um «olho de água quente», em 1726, até 2010 milhares de pessoas beneficiaram das qualidades terapêuticas da famosa Água de Luso, que entra agora num capítulo inovador da sua história. O termalismo clássico continua a ser uma das vertentes basilares, mas com a parceria entre a Sociedade Água de Luso e a Malo Clinic Spa, o complexo termal privilegia também os serviços de saúde e bem-estar e ganha uma nova dinâmica: mais do que nunca, vai cuidar do corpo, da mente e da alma.

Encerrada entre Julho de 2009 e Fevereiro de 2010, para obras estruturais e de requalificação, a histórica estância termal reabriu, parcialmente, em Março, com a valência do termalismo clássico, antecipando em dois meses a época termal habitual (de Maio a Outubro). Após um investimento global de três milhões de euros, a Malo Clinic Spa Luso – Thermal & Medical



NOÉMIA CALADO na sala de emanatório, ou seja, mesmo junto à nascente

Valências e tratamentos da estância termal

TERMALISMO CLÁSSICO

■ Hipossalina, mesotermal, cloretada sódica, a água do Luso apresenta uma concentração de sílica em cerca de 26% do valor da mineralização total. Trocado por miúdos, estamos a falar de uma água com indicações terapêuticas nas afecções crónicas do aparelho reno-urinário, hipertensão arterial, perturbações do metabolismo, afecções respiratórias crónicas, reumatismos, perturbações do aparelho locomotor, patologia dérmica.

Além da ingestão de águas na buvette termal, os utentes podem beneficiar de tratamentos de crenoterapia (banhos, hidromassagem, duche de agulheta, duche Vichy, entre outros), electroterapia, termoterapia (parafango, parafina, calor húmido, banho de contraste, esfoliação ou envolvimento corporal), ventiloterapia (aeros-

sóis, emanatório), mecanoterapia (reeducação mecânica, pressões alternativas), cinesioterapia (massagens, fortalecimento muscular, entre outros) e hidrocinesioterapia (terapia na piscina).

MEDICAL CENTER

■ Qualidade de vida e um equilíbrio entre o corpo e a mente passam pela prevenção e por um acompanhamento integrado. É esta a filosofia do Medical Center, que dá particular atenção a programas de reabilitação física e reabilitação cardíaca, aproveitando sinergias com o Instituto do Coração, recente adquirido pela Malo Clinic. Mas, os utentes têm à disposição serviços de dieta alimentar, gestão do stress e anti-tabagismo.

SPA TERMAL

■ A equipa do complexo termal, para além dos rituais clássicos e de uma abordagem científica que combina técnicas convencionais com soluções inovadoras, explora ainda os benefícios terapêuticos da água termal de Luso, com tratamentos de rosto, corpo, massagem e banho.

saúde e bem-estar

Spa, a partir de Julho, alarga a oferta e coloca à disposição dos seus clientes o Medical Center (com reabilitação de saúde e reabilitação cardíaca) e o Spa Thermal (com as vertentes esthetics e acqua).

Numa atmosfera de tranquilidade e elegância, que apela aos sentidos, e com a Serra do Buçaco mesmo a servir de inspiração, a estância termal passa a estar aberta ao público 12 meses por ano.

Na altura da inauguração da primeira fase do projecto, Paulo Malo, presidente da Malo Clinic

**EM JULHO
A MALO CLINIC
SPA LUSO ALARGA
A OFERTA
DE SERVIÇOS**



POTENCIALIDADES da água podem ser aproveitadas na banheira de hidromassagem

Health & Wellness, sublinhou que «revitalizar e transformar um espaço que fez parte da memória colectiva dos portugueses é um desafio que nos entusiasma. Estamos certos que as Termas de Luso serão um destino de referência nacional e internacional e que, a curto prazo, toda a região beneficiará com a nova dinâmica gerada por este inovador complexo termal», que continua a ter como imagem de marca a escultura do mestre João da Silva, datada de 1936, que deu origem ao logótipo

da Sociedade Água de Luso. Também Alberto da Ponte, CEO do Grupo Central de Cervejas, está certo que a modernização das termas vai contribuir «para o desenvolvimento da região, quer a nível turístico, quer a nível económico».

Já Noémia Calado, das Relações Institucionais da Sociedade Água de Luso, refere que a escolha da Malo Clinic «como parceiro impulsionador de um novo capítulo da história das Termas de Luso deve-se à componente integrada de saúde e

bem-estar que o grupo tem vindo a implementar internacionalmente». Basta olhar para os números: até ao final de 2011, a Malo Clinic estará com clínicas próprias, Spas, Medical Spas e parcerias em 22 cidades do mundo, nos cinco continentes.

A Malo Clinic Spa Luso – Thermal & Medical Spa é então dinamizada pelas duas entidades, pertencendo 51% à Malo Clinic – que tem também a responsabilidade da gestão do complexo – e 49% à Sociedade Água de Luso.

Para já, o grupo não avança com números quanto às expectativas de futuro, mas reina o optimismo, depois de, em 2008, na época termal de Maio a Outubro, terem passado pelas Termas de Luso 2050 utentes. E se ainda há quem pense que uma estância termal é só para pessoas de mais idade, pode mudar de ideias. Há cada vez mais famílias jovens a procurar os benefícios da água, podendo agora beneficiar também das ofertas dos serviços de saúde e bem-estar. |

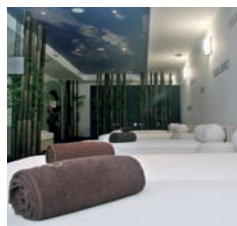
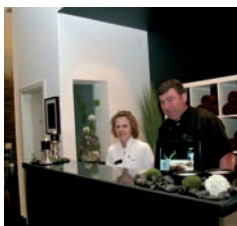
História contada no núcleo museológico

■ O núcleo museológico da Sociedade da Água de Luso, instalado no edifício do Casino – recentemente restaurado –, mostra aos visitantes

algun do património histórico relacionado com as termas. Desde duas banheiras semicúpulo, do século XIX, passando a camas de irrigações e outros aparelhos do balneário termal dos anos 40, aquele espaço permite aos utentes e visitantes ficarem a conhecer um pouco melhor a história da estância termal. |



ESPAÇO está instalado no Casino





ID: 29798358

20-04-2010 | Saúde Jornal

Termas do Luso renovam-se



FOTOS: FIGUEIREDO