



## CHECK-UP



PAULO  
MALO

### *Jerónimo Martins*

A Jerónimo Martins é uma empresa portuguesa de grande sucesso, que dá emprego a milhares de portugueses, paga milhões de impostos ao Estado e gasta milhões em compras a diversas empresas portuguesas.

Com a internacionalização, além de dar visibilidade a Portugal, aumenta as compras a empresas portuguesas, dá a conhecer os nossos produtos ao mundo e oferece trabalho a mais portugueses no estrangeiro, possibilitando uma experiência valiosa a estes quadros, que por sua vez são potenciais criadores de futuros negócios a nível internacional. Assim sendo, a que se deve esta onda de críticas destrutivas a esta empresa-modelo? Existem dois tipos de pessoas que têm esta atitude: os que não estão informados e os que têm inveja. Os motivos que levam a JM a transferir a sede social do grupo para a Holanda, como outras empresas, é essencialmente a eficácia na gestão e a facilidade na obtenção de crédito. Aos primeiros críticos pede-se que respeitem as regras da iniciativa privada, que procurem estar mais informados e que tenham a humildade de aceitar que pouco sabem sobre a dificuldade de gerir e internacionalizar uma empresa.

Os segundos, os invejosos, dividem-se em dois grupos: os que sob o stress dos dias de hoje reagem emocionalmente, tornando-se menos tolerantes, mais agressivos e acima de tudo mais egoístas e invejosos. Estes estão perdoados, embora certamente estejam prestes a escolher outro alvo. Temos de evitar cair nesta armadilha genética. E os outros, que têm um ego, um ciúme e um orgulho desmedidos, não sendo por isso felizes, atacam qualquer pessoa bem-sucedida por inveja patológica. Estes devem ser ignorados pela sociedade porque desconfio que não têm cura.

*Presidente da Malo Clinic Health & Wellness*

*Escreve quinzenalmente à sexta-feira*