



OPTOCENTRO ABRE NA MALO CLINIC

UM PARCEIRO NA ÁREA DA ÓTICA

**PARA MAIS INFORMAÇÕES
POR FAVOR CONTACTAR:**

MALO Productions | T 21 7228100
communication@maloproductions.com

Lisboa, 12 de Maio de 2011 – Inaugura a **OPTOCENTRO AT MALO CLINIC**. A OPTOCENTRO irá comercializar os seus produtos de excelência, Armações, Lentes de Contacto, Lentes Oftálmicas, Óculos de Sol e serviço de Optometria e Contactologia, num espaço privilegiado no 13º piso da MALO CLINIC em Lisboa.

Com 25 anos de experiência na área da ótica tradicional, a OPTOCENTRO é uma empresa cujo sucesso está intimamente ligado à procura constante na melhoria da qualidade dos serviços e no rigor e transparência para com os seus clientes. *“A presença da OPTOCENTRO AT MALO CLINIC é uma mais-valia para muitos pacientes da nossa clínica, sendo mais um serviço complementar que podem encontrar no mesmo espaço, onde atualmente já usufruem de várias especialidades médicas, numa perspetiva de saúde e serviços integrados.”* refere Paulo Malo, Presidente da MALO CLINIC Health & Wellness.

A MALO CLINIC disponibiliza consultas de várias especialidades médicas para além da Medicina Dentária, tais como, Medicina Geral, Cardiologia, Cirurgia Plástica, Dermatologia, Otorrinolaringologia, Ortopedia, Pediatria, Oftalmologia entre outras, e várias áreas complementares de diagnóstico. A OPTOCENTRO será também parceira na área da Optometria (gabinetes equipados com tecnologia de ponta para exames de Optometria, aconselhamento e prescrição) e Contactologia (gabinetes equipados com tecnologia de ponta para exames e adaptação de lentes de contacto).

A OPTOCENTRO comercializa diversas marcas conceituadas, tais como a Blumarine, Burberry, Calvin Klein, Chanel, Costume Nacional, Custo Barcelona, Dior, DKNY, Dolce&Gabbana, Emanuel Húngaro, Empório Armani, Exté, Fendi, Feraud, Ferré, Furla, Gucci, G. Versace, Hugo Boss, Iceberg, Kenneth Cole, Killer Loop, Lacoste, Loewe, Mandarina Duck, Moschino, Mont Blanc, Persol, Pólo Ralph Lauren, Prada, Ray Ban, Reebok, Roxy, Silhouette, Tag Heuer Trussardi, Vogue, Adidas, Arnette, Nike, Oakley, Air Titanium, Mykita, Porsche Design, Pro Design, Theo e na secção de Luxo, Bulgari, Cartier, Chopard, Davidoff, Dupont e Fabergé.

Sobre a Optocentro

www.optocentro.pt

Optocentro Adaptação de Lentes de Contacto Lda., é uma organização a operar no retalho da ótica ocular. Constituída em 1984, iniciou a sua atividade comercial no ano de 1985. Muito embora a sua principal razão tenha sido a adaptação e comercialização das lentes de contacto e afins, no final dos anos 80 e após um período de conturbada descaracterização comercial, a sociedade redefiniu-se, reestruturou-se e deu início a um novo ciclo. Ampliou a sua área de atuação passando a desenvolver um sector vital: **a ótica tradicional.**

Tendo em conta a ausência de uma porta para rua, dado que até 1998 desenvolveu a sua atividade num primeiro andar da mesma avenida, esta organização revela-se um *Case Study*, pelo modo como desempenhou a sua missão.

O sustentado posicionamento no mercado confere-lhe a estabilidade económica e financeira para confortavelmente olhar para outros desafios: no ano de 2007, em parceria com o Grupo Azevedos, inaugura uma unidade de negócio na cidade de Maputo, Moçambique; em Dezembro de 2008 instala-se na sede da CGD, em Lisboa, exclusivamente dedicada aos colaboradores daquela instituição; em Abril de 2009, abre no Porto, no nº 511 da Rua Sá da Bandeira, a sua quarta loja.

Hoje, mais do que nunca, as nossas prioridades focalizam-se no serviço personalizado a todos os Clientes. Alinhar a estratégia de atuação do nosso capital humano com os interesses dos Clientes para que de um modo genuíno, a qualquer momento, aceitem os desafios de refazer, redefinir e reinventar o negócio.

Sobre a MALO CLINIC Health & Wellness

www.maloclinics.com

A MALO CLINIC, fundada em 1995 por Paulo Malo, é atualmente líder mundial em Implantologia e Reabilitação Oral Fixa, bem como centro de excelência na formação avançada de profissionais da Saúde Oral. Referência mundial na área da Implantologia, a MALO CLINIC desenvolveu ao longo dos anos diversas técnicas e produtos cirúrgicos inovadores, nomeadamente o conceito **All-on-4™**, considerado uma revolução no sector.

Ao longo da sua carreira, Paulo Malo e os seus colaboradores, têm recebido diversos prémios e distinções pelos avanços médicos, capacidade de liderança, gestão e empreendedorismo, entre os quais o Prémio “Best Luxury Medical/Wellness Soa 2011”; Prémio “Innovator of the Year 2011” atribuído pelo Grupo Mediazone no âmbito da publicação “Hong Kong Most Valuable Companies”, Prémio Produto Inovação COTEC UNICER; Prémio CESPUN-Jovem Investigador” - Miguel de Araújo Nobre; “Top Ten Medi-Spa 2010” da Asia Spa; “China’s Top Ten Spas” da Travel+Leisure; 3.º Lugar na categoria Biotecnologia dos Prémios Hospital do Futuro 2008/09, Finalista Prémio Mercúrio – O Melhor do Comércio 2008 (categoria Personalidade

do Ano), Líder 2020, no âmbito do projecto “Os líderes 2020 e o caso Portugal” – AESE (Escola de Direcção e Negócios); Prémio SANTIAGO 2008 “Homenagem pelo relevante percurso e contributo para a Reabilitação Oral” pela Sociedade Espanhola de Cirurgia Bucal (SECIB) e Sociedade Argentina de Cirurgia y Traumatología Bucomaxilofacial; Medalha Tiradentes atribuída pela ABOP (Associação Luso-Brasileira de Saúde Oral) – 2008; Prémio INSEAD de Entrepreneurship – 2007, entre outros.

Com presença nos quatro continentes, a MALO CLINIC tem vindo a alargar a sua área de atuação a várias valências médicas, de modo a implementar um conceito de gestão de saúde integrada. O grupo tem um plano de expansão que prevê a presença até 2012 com clínicas próprias, Spas, Medical Spas e parcerias em 26 cidades do mundo: **Portugal (Almada, Alvor, Armação de Pêra, Coimbra, Funchal, Lisboa, Luso, Porto, Porto Santo); Brasil (Campinas, São Paulo, Salvador da Bahia); Marrocos (Casablanca); África (Luanda); China (Macau, Hong Kong); Japão (Tóquio); Espanha (Corunha, Gran Canaria, Málaga, Lérída); Itália (Milão); Israel (Nahariya); EUA (New Jersey); Reino Unido (Londres); Polónia (Varsóvia).**

**PARA MAIS INFORMAÇÕES
POR FAVOR CONTACTAR:**

MALO Productions | T 21 7228100

Marta Roquette/ Liliana Ramos
communication@maloproductions.com
