



# Um Dia da Criança diferente

Hotel Marriott de Lisboa e Malo Clinic unem-se para celebrar a data. Iniciativa integra programa de intervenção social da rede hoteleira, que inclui acções de formação profissional e estágios em hotéis

**ANA SERAFIM**  
ana.serafim@sol.pt

A MANHÃ começa entre tachos e panelas, numa lição de culinária com o chef António Alexandre, do Lisboa Marriott Hotel. Depois, à tarde, o cenário muda. Para as meninas mais velhas, haverá uma sessão de beleza na Malo Clinic e, para a restante pequenada, uma visita ao Jardim Zoológico, com programas didácticos e passagem pelo Museu das Crianças.

No próximo 1 de Junho, cerca de 40 residentes do Centro de Alojamento Temporário de Tercena terão um Dia da Criança diferente, graças a uma iniciativa do Lisboa Marriott Hotel integrada no programa *Spirit to Serve* (Espírito para Servir) que o grupo hoteleiro tem em todo o mundo.

«É um programa anual de intervenção social e comunitário que, juntamente com outros parceiros, visa ajudar a suprir as mais diversas necessidades sentidas pelas comunidades nas quais a Marriott está presente. Assim, o Lisboa Marriott Hotel, juntamente com a Malo Clinic, Jardim Zoológico, Espaço Arte Livre e as embaixadas desenvolve uma actividade que visa apoiar, nas mais diversas formas, o Centro de Alojamento Temporário de Tercena», explica ao SOL a di-



No Jardim Zoológico, estão previstos programas didácticos e uma ida ao Museu das Crianças

rectora de Relações Públicas do hotel, Ana Caetano.

«Proporcionar momentos de lazer, conforto, bem-estar e diversão aos que diaria-

## GRUPO MARRIOTT

### Hotelaria

O programa de intervenção social *Spirit to Serve* estende-se aos 3.600 hotéis que a Marriott tem, em 69 países.

mente lutam por melhores condições de vida faz parte do *Spirit to Serve*», adianta.

### Ensinar e formar

Já o presidente da Malo Clinic, Paulo Malo, afirma que a empresa «sempre teve as crianças como alvo preferencial das suas iniciativas de responsabilidade social». «Esta é uma cultura que está enraizada e que queremos cada vez mais desenvolver. A pre-

disposição para ajudar e o envolvimento das pessoas e dos funcionários nestas acções é 'viral'. Temos tido esta experiência, pois quan-

## ACOLHIMENTO

**Centro de Tercena** Instituição de Solidariedade Social, gerida pela Santa Casa desde 1990, que alberga 48 crianças entre os 5 e os 20 anos, vítimas de abandono e maus tratos

to mais se faz, mais iniciativas surgem, e maior é o número de pessoas que se une em torno de causas», reforça.

Desde 2003 que a Marriott – e os seus parceiros, como a Ideesign, Galeria Espaço Arte Livre, Rui Romano, Malo Clinic e Jardim Zoológico – desenvolve várias actividades de cariz social e profissional com esta instituição da Santa Casa da Misericórdia de Cascais, que acolhe crianças retiradas às famílias por abandono ou maus tratos.

### Cumprir o dever

Por exemplo, promove programas de formação e emprego no hotel para os residentes, permitindo que aprendam e desempenhem várias tarefas ligadas à hotelaria. E, através de leilões, jantares de gala e desfiles, tenta angariar fundos para recuperar o interior do centro de alojamento, tal como aconteceu com a iniciativa *Mundo Solidário*. O evento reuniu representantes de 60 embaixadas e de empresas para recolher e oferecer brinquedos, vestuário, mobiliário e material informático à associação, entre outros donativos.

«Há um dever uma responsabilidade que todos devemos ter para com os mais necessitados da Comunidade. Faz parte da filosofia e política da cadeia Marriott Internacional», remata Ana Caetano.



## Marriott promove Dia da Criança

O HOTEL Marriott de Lisboa e a Malo Clinic vão festejar o Dia da Criança com 40 residentes de um centro de alojamento. A iniciativa integra programa de intervenção social da rede hoteleira a nível mundial. ■ PÁG. 19